

Estimado socio:

En el boletín electrónico de este mes, desde la SEEDO nos gustaría presentarle la iniciativa **'Periodistas contra la Obesidad'**, integrada dentro del plan de acción del proyecto **'Prevención de la Obesidad. Aligera tu Vida'** que lideramos desde la Sociedad, a través de nuestra Fundación.

Un proyecto que, como ya sabrá, ha sido reconocido por el Gobierno de España como **"acontecimiento de excepcional interés público"**, y que se extenderá **hasta finales del 2018**, con la pretensión de **movilizar a la sociedad para detener y revertir la epidemia de la obesidad** con la colaboración activa de asociaciones científicas y médicas, profesionales especializadas, de pacientes, médicos de familia, fundaciones, industria alimentaria y farmacéutica o grupos de comunicación.



Periodistas contra la obesidad

Conscientes de que **los periodistas son una pieza clave en el combate contra la obesidad**, desde la SEEDO hemos establecido una línea de colaboración con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y la agencia Berbés Asociados ya que consideramos que este colectivo debe **jugar un papel importante en la creación de un estado de opinión sobre los riesgos de la obesidad para la salud**.



'Periodistas contra la Obesidad' surge con el objetivo de que los informadores puedan ser un **elemento activo más de concienciación de la población** sobre los riesgos de la obesidad para la salud. Esto es importante ya que **la población española todavía no tiene plena percepción de esta cuestión como un problema de salud**.

Pie de foto: De izq. a dcha.: Pedro Cano, consejero delegado de Berbés Asociados; Felipe F. Casanueva, presidente de la Fundación SEEDO; Teresa Robledo, directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), y Emilio de Benito, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

Es cierto que se ha avanzado mucho en comunicar a la sociedad los riesgos derivados del exceso de peso, pero es cierto también **que aún no hemos logrado que los políticos y la administración social sean permeables a un problema y tomen medidas que los**

profesionales sanitarios no podemos llevar a cabo de forma aislada. Hablamos de una epidemia de tal magnitud que sólo mediante alianzas con los informadores de la salud, la propia sociedad y las autoridades podríamos lograrlo.

Compromiso con la sociedad

Para ello el pasado 18 de octubre celebramos, en el Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid, el desayuno-coloquio ANIS en el que participaron numerosos profesionales del sector de la comunicación en una **jornada que estuvo clausurada por la directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), Teresa Robledo.**



Durante el Encuentro los periodistas participantes, todos ellos especializados en salud, expusieron su punto de vista sobre el compromiso que deben adoptar para informar a la sociedad sobre la importancia de los hábitos de vida saludables ya que está claro que **la obesidad es un problema de salud de primer orden.** Y de deben hacerlo, tal y como se dejó patente en el desayuno -coloquio, atendiendo al rigor científico no a modas ni a las famosas dietas milagro.

Desde la SEEDO consideramos esta iniciativa un gran paso en la lucha contra la obesidad ya que nos permite contar con los informadores de salud como aliados transmitiendo a la sociedad la importancia de la prevención. **Entre todos debemos ser capaces de trasladar la incidencia negativa que la obesidad tiene sobre la esperanza y calidad de vida de los ciudadanos, especialmente en el caso de los más pequeños, y que el exceso de peso compromete la sostenibilidad de los sistemas de salud debido al elevado gasto que genera.**

En primera persona

Durante el desayuno hubo también **testimonios en primera persona** sobre la experiencia de perder peso y mejorar la salud por parte de algunos periodistas como el secretario de ANIS y director de comunicación del Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería, Íñigo Lapetra.



“¿Qué hago yo aquí? No soy médico, ni enfermero, ni profesional sanitario. Soy periodista del ámbito de la salud y estoy tremendamente concienciado con la lucha contra el sobrepeso y la obesidad porque llevo toda mi vida a régimen, desde niño. Hace 10 años aprendí que el secreto está en gestionar tu vida a favor de la salud. Fue entonces cuando me involucré de verdad, aprendí unas nociones de nutrición y ejercicio físico y empecé a compartir este compromiso con los demás de cara a conseguir motivación en esta carrera de fondo en solitario”, relató el periodista al contar su lucha diaria contra la obesidad que refleja en un hashtag muy personal: #NQEG, “que significa No quiero estar aordo”.

Pudimos conocer también de primera mano los resultados del **cuestionario IMOP-Berbés elaborado conjuntamente entre ambas instituciones para captar la percepción de la opinión pública con relación a temas de actualidad vinculados a la salud**: la percepción social de la obesidad como un problema de salud, los métodos que se perciben como más eficaces para la pérdida de peso por la población o las instituciones que la ciudadanía percibe como responsables e implicadas en la lucha contra el sobrepeso.

Y también los datos del **estudio Arce Media-Berbés 2015 sobre obesidad en la publicidad**, una iniciativa en el marco de la campaña ‘Periodistas contra la obesidad’ que tiene como objetivo valorar cómo se trata este problema sanitario en la publicidad de los medios de comunicación. Estudios todos ellos muy necesarios para conocer el punto real del que se parte en lo referido a la comunicación de salud en los medios.

Esperando resultara de su interés lo expuesto, reciba un cordial saludo,



*Dr. Felipe F. Casanueva
Presidente Fundación SEEDO*

PARA HACERSE SOCIO DE LA SEEDO: Hay que rellenar el formulario al que se accede clicando en Alta Nuevo Socio en el apartado web QUIERO SER SOCIO.